



# **“Viaggio tra Terra e Cielo”**

**Presentazione del progetto**

## Indice del documento

1. Una premessa è una promessa	pag. 2
2. Il progetto	pag. 3
3. Esigenze e obiettivi	pag. 5
4. Prodotti artistici	pag. 6
5. Attività e tempistiche	pag. 7
6. Gruppo di lavoro e locations operative	pag. 9
7. Perché supportare questo progetto	pag. 10

## 1. Una premessa è una promessa

*“Cominciate a fare oggi  
ciò che è necessario,  
domani ciò che è possibile,  
e all'improvviso vi sorprenderete  
a fare l'impossibile”*

San Francesco

É necessario e urgente, oggi, che insieme iniziamo ad agire un cambiamento possibile. Ma per cambiare veramente, prima dobbiamo riconsiderare la nostra esistenza **tra la Terra**, madre e nutrice da cui tutti dipendiamo, **e il Cielo**, che della terra è radice profonda che ci lega alla dimensione del sacro.

## 2. Il progetto

*“Il semplice saperlo è un seme;  
se il terreno è pronto,  
allora una verità che lo incontra vi si annida  
e inizia a germogliare”.*

**Viaggio Tra Terra e Cielo** è un progetto di ricerca teso alla realizzazione di una **web story**, un **film documentario**, una **drammaturgia per uno spettacolo teatrale**.

Per realizzare questi tre prodotti artistici attraverseremo **l'Italia** incontrando contadini, consumatori, ricercatori, studiosi ed esperti in campo scientifico e culturale.

Tre prodotti artistici, tre media coinvolti, tre prospettive per esplorare il mondo rurale dal suo interno. **L'esperienza diretta di quelle vite che praticano i loro saperi attraverso l'agricoltura dialogherà con scienza, filosofia, teatro, musica e poesia.**

**Un viaggio attraverso forme comunicative che procedendo dal web, al cinema, al teatro, ci ri-condurrà alle radici più profonde, dove il rito aveva ancora un senso.**

### **- I contadini**

Incontreremo persone che nei contesti rurali hanno trovato i luoghi e i modi di realizzare un'etica di vita tra lavoro, economia, comunità e territorio. Coloro i quali dimostrano che **possiamo “diventare il cambiamento che vogliamo vedere”** (Gandhi). Con la troupe di *Tra Terra e Cielo* porteremo alla luce le radici della civiltà agricola mostrando tanto le tradizioni quanto le sue declinazioni più contemporanee.

Dialogando con questi contadini, conosciuti e selezionati in pre-produzione, **li riprenderemo mentre lavorano**, ascoltando i loro percorsi, le loro pratiche di vita ma anche gli ostacoli e le difficoltà che affrontano.

### **- I consumatori**

Ascolteremo le testimonianze dei consumatori: brevi interviste capaci di **raccontare cosa vuol dire oggi “la responsabilità di scegliere come nutrirsi”**, per indagare i diversi livelli di consapevolezza che guidano all'acquisto.

- ***La comunità scientifica ed intellettuale***

Intervisteremo ricercatori, studiosi ed esperti in campo scientifico cercando di **mettere a fuoco il funzionamento del sistema agroindustriale, per comprenderne il pensiero e le motivazioni.**

In ultimo, coinvolgeremo persone (pensatori, scrittori, artisti) del panorama culturale italiano per **confrontarci con le loro riflessioni sul contemporaneo**<sup>1</sup>.

- ***Le voci del passato***

Il valore aggiunto della narrazione sarà il dialogo con i nostri antenati. Come in un convivio, autori scelti dialogheranno tra loro. Attraverso letture recitate ascolteremo il pensiero di illustri scrittori, poeti, artisti del passato che con le loro opere hanno saputo cogliere il senso profondo che lega l'uomo alla terra, per aiutarci a meditare sulla sua fertilità e sui legami che dobbiamo ristabilire con lei.

Così facendo andremo a **legare le pratiche agricole alla poesia e alla letteratura, ristabilendo le relazioni con la storia e le riflessioni sublimi che ci hanno preceduto.**

Certi che esistono vie concrete per tornare alla terra in modo sano, nel rispetto delle leggi naturali che ci legano alla vita, intendiamo fare un viaggio insieme al pubblico rivitalizzando la necessità di "nutrire un sogno" che questa era della solitudine ci sta avidamente rubando<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Si prendano ad esempio gli interventi di Moravia, Fallaci, Ungaretti in *Comizi d'Amore* (1965) di Pier Paolo Pasolini.

<sup>2</sup> A proposito del nutrimento del sogno, può essere utile legarsi al concetto di *empowerment*, inteso sia in senso psicologico come tendenza individuale all'autodeterminazione e affermazione, sia inteso come partecipazione democratica alla vita sociale e di comunità (Rappaport, 1987). L'espressione "era della solitudine" è del filosofo George Monbiot.

### 3. Esigenze e obiettivi

*“Lo scopo della vita è vivere,  
e vivere significa essere consci,  
gioiosamente,  
ebbramente,  
serenamente,  
divinamente consci”*  
Henry Miller

Il nostro lavoro vuole rispondere ad esigenze precise e urgenti, che emergono dallo studio del contemporaneo.

Queste esigenze, sia dei contadini che del pubblico, sono di:

- informarsi sulle possibilità e i metodi di realizzare il cosiddetto “ritorno alla terra”. Comprendere chi, come, e perché ritorna. Sollecitare la necessità di politiche agricole più adeguate
- riconoscersi parte di una realtà rurale variegata, benché scarsamente connessa
- ritrovare un senso dell’esistenza intesa come realizzazione e ricerca del Vero, in un’epoca come la nostra fatta di esasperazioni individualiste, ruoli alienanti, emotività inibite, mondane apatie
- trovare una reale possibilità di ripresa economica attraverso l’attività produttiva agricola, in risposta alla crisi italiana ed europea

**Obiettivo principale** è dimostrare che esistono realtà agricole bio-logiche (rispettose cioè delle regole della Vita e della Natura), smascherando le contraddizioni dell’agroindustria.

Vogliamo inoltre ispirare una riflessione sull’unicità dell’Essere - in connessione - Tra Terra e Cielo.

A partire da quelle che sono le finalità principali, molti ancora sono gli obiettivi che ci poniamo. Il progetto sarà infatti occasione per:

- stimolare una riflessione critica nel pubblico

- sui propri acquisti, sulla provenienza dei prodotti agricoli che si comprano e sulla possibilità di orientare i consumi in maniera consapevole;
- sui concetti di qualità della vita ed emancipazione (ristabilendo un rapporto sensibile con il vivente per riconoscersi come parte della creazione);
- promuovere ed ampliare il dialogo sulla vita rurale
  - per uscire dalla retorica stantia che accomuna il contadino all'ignorante, la campagna alla povertà, il lavoro nei campi all'emarginazione sociale. I contadini non sono solo i produttori del cibo che mangiamo ma anche i custodi del territorio, gli alleati della vita;
  - per coltivare un senso di comunità rurale, incoraggiando chi oggi con fatica e a volte in solitudine lavora la terra “ come Dio comanda”.

#### 4. Prodotti artistici

La nostra operazione culturale consentirà di realizzare:

- una **web story**.

Sarà un diario di viaggio su [www.radicinelcielo.it](http://www.radicinelcielo.it), reso coinvolgente dall'utilizzo di contenuti diversi: video, audio, foto, testi, materiali informativi esterni, brani dalle letterature citate. Dunque, durante il tour per l'Italia, la *web story* sarà il punto di contatto tra noi e il pubblico, con il conseguente risultato di accrescere l'attesa per l'uscita del film.

- I canali per il suo rilancio saranno i profili [Facebook](#) e [Twitter](#) già attivi. I beneficiari saranno non solo i *follower* ma anche gli iscritti alle mailing list dei nostri progetti precedenti.

- un **film documentario**.

Intreccerà interviste/dialoghi e brani recitati, tratti dalle letterature di epoche diverse, con animazioni grafiche e musiche originali.

- I canali di distribuzione del film saranno il frutto di una ricerca di interrelazioni culturali a più livelli e di presentazioni ufficiali a Festival

cinematografici ed eventi nazionali.

I beneficiari che ci prefiggiamo di raggiungere saranno i movimenti culturali formali ed informali per la Terra e tematiche connesse alla Natura e alla sua tutela, le aziende agricole e le cooperative, le reti di consumatori, le nuove generazioni nelle scuole, e inoltre tutto quell'indotto culturale, presente nel micro e nel macro territorio, che oggi sta ritrovando il gusto di nutrire corpo e anima evitando le trappole della new age e del marketing.

- **un testo teatrale.**

Sarà l'ultima parte di questa trilogia: una scrittura drammaturgica che raccoglierà i frutti di tutto il percorso fatto fin qui. In una fitta trama di incontri extra-ordinari, di racconti su luoghi ed esperienze vivificanti, gli spiriti acuti di oggi e di ieri si ritroveranno insieme in un "favoloso" convivio, che solo il teatro riesce a creare per davvero<sup>3</sup>.

## 5. Attività e tempistiche

Questo progetto si articola su un **programma di lavoro della durata di un anno** dal suo avvio. Si articola su quattro fasi che seguono l'andamento delle stagioni, secondo la pianificazione che segue:

### **Primavera 2015 : avvio lavori**

È questo il momento in cui vengono condotte tutte le attività preliminari per l'organizzazione e la strutturazione del progetto, la formazione della squadra di lavoro, il preventivo costi dell'intera operazione e conseguente avvio della ricerca finanziamenti, i primi contatti con i contadini che andremo ad incontrare.

---

<sup>3</sup> Da questo testo poi (quindi a progetto concluso), grazie ad una produzione-teatrale interessata nascerà uno spettacolo di narrazione e musica: suoni, gesta e parole che tornano a dar vita alle radici di un rito collettivo, che anticamente aveva proprio la funzione di manifestare il legame indissolubile dell'uomo Tra Terra e Cielo.

Dal Web, al Cinema, al Teatro, un viaggio per evolvere verso le nostre radici.



## **Estate 2015: la costruzione delle mappe**

Le attività proseguono con la predisposizione delle mappe di orientamento del lavoro. In particolare: **la mappa degli intervistati**, tramite la ricerca ed il contatto telefonico con le persone da intervistare (tra cui testimonials/esperti di risonanza nazionale); **la mappa dei luoghi**, tramite lo studio delle geografie regionali da attraversare; **la mappa degli incontri**, tramite la predisposizione della tabella di marcia e della logistica per la tournée video. Proseguire nelle relazioni volte alla ricerca dei finanziatori (Co-produttori). Infine saranno finalizzate le attività di recupero materiale e attrezzature necessarie.

## **Autunno 2015: il viaggio**

Il Viaggio rappresenta il cuore del lavoro.

Si parte con un furgone Westfalia: a bordo un attore, un regista video-maker, un tecnico della comunicazione *web*, un ricercatore scientifico. L'obiettivo è incontrare, intervistare e riprendere i protagonisti della nostra storia.

Dopo ognuna delle varie tappe, uno o due giorni serviranno ad iniziare il lavoro di montaggio nonché a lanciare le *mini-clip* e i testi destinati alla *web story*.

## **Inverno 2015: i laboratori di produzione**

Si tratta della fase di maturazione dei frutti del lavoro.

Secondo una pianificazione in blocchi di periodi pre-fissati, il lavoro verterà su attività di composizione artistica, revisione e selezione del materiale video. In seguito si lavorerà sulla struttura dell'impianto registico dell'opera filmica. Nello specifico:

- Creazione di musiche e animazioni;
- Studio e registrazione dei testi da interpretare attorialmente sul tema "*le voci de passato*";
- Inserimento delle diverse componenti artistiche sull'impiantistica generale, montaggio definitivo e post-produzione del video integrale.

## **Primavera 2016: lo spettacolo teatrale**

Scrittura drammaturgica del testo teatrale sulla base dell'esperienza di viaggio e del materiale fin qui collezionato e realizzato.

A seguire una pianificazione di dettaglio delle attività previste.

	2015								2016				
	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr
<b>Avvio Lavori</b>													
Costituzione team di lavoro	■	■											
Incontri di progettazione	■	■	■	■	■	■							
Redazione materiali	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Raccolta fondi	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Contatti con primo nucleo di intervistati	■	■	■	■									
Acquisizione strumentazione di supporto	■	■	■	■									
<b>Itinerario di viaggio</b>													
Perfezionamento materiali e documenti di progetto				■	■								
Predisposizione mappa degli intervistati				■	■	■							
Predisposizione mappa dei luoghi				■	■	■							
Predisposizione mappa degli incontri				■	■	■							
<b>Tour</b>													
Incontri			■	■	■	■							
Interviste e riprese						■	■						
Montaggio mini-clip						■	■	■					
Testi per webstory						■	■						
<b>Laboratori di produzione</b>													
Studio e registrazione testi				■	■	■	■	■	■				
Composizione musiche e animazione				■	■	■	■	■	■				
Struttura impianto registico e montaggio film							■	■	■	■	■	■	
<b>Spettacolo teatrale</b>													
Scrittura drammaturgica del testo											■	■	■

## 6. Gruppo di lavoro e locations operative

A seguire le principali professionalità coinvolte per la realizzazione delle attività di progetto.

Andrea Pierdicca	Direttore artistico, Attore, Co-regista video, Autore
Nicolò Vivarelli	Regista Video, Video-maker, Montatore video, Tecnico Audio/Video/Luci
Valentina Gasperini	Comunicazione web e social, Editing
Andrea Lilli	Consulente scientifico
Tomasella Calvisi	Compositrice, interprete musicale (Voce)
Enzo Monteverde	Compositore, interprete musicale (Chitarra)

Antonio Tancredi Regia per letture recitate

Tina Belluscio PMP - Project Manager Professional - Supporto coordinamento di progetto

Altri collaboratori e consulenti saranno definiti lungo il percorso.

### Locations operative

La raccolta del materiale video tramite interviste sarà condotta tramite un tour per l'Italia<sup>4</sup>.



## 7. Perché supportare questo progetto

Perché si comprendono e condividono i messaggi del progetto.

Perché si desidera partecipare attivamente alla realizzazione di questa iniziativa.

<sup>4</sup> Ulteriori approfondimenti sui luoghi e i contatti saranno forniti in comunicazioni successive alla presa visione del presente progetto

I finanziatori di questo progetto saranno indicati come co-produttori dei lavori artistici (web story, film e testo teatrale) e condivideranno con gli autori la paternità di un messaggio vitale, necessario e contemporaneo, sintesi di un nuovo ciclo storico.

La realizzazione dei prodotti artistici e la loro diffusione, così come tutte le iniziative collaterali che ne deriveranno, favoriranno la visibilità anche di tutti coloro che avranno sostenuto il progetto e consentito di farlo crescere.